



Designação do projeto: Visibilidade, notoriedade, imagem e internacionalização do BURGUS TRIBUTE & DESIGN HOTEL

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-025868 e NORTE-06-3560-FSE-025868

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas – Internacionalização das PME

Região de intervenção: Braga

Entidade beneficiária: PASSEIO DO BURGO, LDA.

Data de aprovação: 07-07-2017

Data de início: 07-11-2016

Data de conclusão: 06-11-2019

Custo total elegível: 195.514,58 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 85.363,20 € e FSE – 4.073,01 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Passeio do Burgo tem atualmente a decorrer um Projeto de Internacionalização das PME, projeto de investimento n.º 25868 apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do Portugal 2020. O presente projeto visa apostar em fatores de competitividade, como conhecimento dos mercados, promoção, TIC, ferramentas de comunicação e marketing, para aumentar a sua visibilidade global, notoriedade, imagem e iniciar a sua internacionalização, contribuindo para a divulgação da imagem da Região/História de Braga a nível global.