



**Designação do projeto:** Visibilidade, notoriedade, imagem e internacionalização do BURGUS TRIBUTE & DESIGN HOTEL

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-025868 e NORTE-06-3560-FSE-025868

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas – Internacionalização das PME

**Região de intervenção:** Braga

**Entidade beneficiária:** PASSEIO DO BURGO, LDA.

**Data de aprovação:** 07-07-2017

**Data de início:** 07-11-2016

**Data de conclusão:** 06-11-2019

**Custo total elegível:** 195.514,58 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 85.363,20 € e FSE – 4.073,01 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A Passeio do Burgo tem atualmente a decorrer um Projeto de Internacionalização das PME, projeto de investimento n.º 25868 apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do Portugal 2020. O presente projeto visa apostar em fatores de competitividade, como conhecimento dos mercados, promoção, TIC, ferramentas de comunicação e marketing, para aumentar a sua visibilidade global, notoriedade, imagem e iniciar a sua internacionalização, contribuindo para a divulgação da imagem da Região/História de Braga a nível global.

**Designação do projeto | ADAPTAR PME- Sistema de incentivos à adaptação da atividade das PME**  
**Código do projeto | NORTE-02-08B9-FEDER-063540**

**Objetivo principal | Apoiar a empresa no esforço de adaptação e de investimento no seu estabelecimento**

**Região de intervenção | Braga**

**Entidade beneficiária | PASSEIO DO BURGO, LDA.**

**Data de aprovação | 07-07-2020**

**Data de início | 22-05-2020**

**Data de conclusão | 31-03-2021**

**Custo total elegível | 24.500,00 EUR**

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 12.250,00 EUR**

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A Passeio do Burgo tem atualmente a decorrer o Projeto ADAPTAR PME, projeto de investimento n.º 63540 apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do Portugal 2020.

O presente projeto visa apoiar a empresa no esforço de adaptação e de investimento no seu estabelecimento, ajustando os métodos de organização do trabalho e de relacionamento com clientes e fornecedores às novas condições de contexto da pandemia da doença COVID -19, garantindo o cumprimento das normas estabelecidas e das recomendações das autoridades competentes.

